



31 ОКТЯБРЯ – 1 НОЯБРЯ

**ФОРУМ
СТРАТЕГОВ
2022**

**СТРАТЕГИИ
ЭПОХИ ТУРБУЛЕНТНОСТИ**

#FORUMSTRATEGOV

+7 (812) 363-12-60

citystrategy@leontief.ru

www.forumstrategov.ru

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПАРТНЕРСТВО

Организаторы Форума стратегов 2022 приглашают информационные агентства, телекомпании, радиостанции, ежедневные газеты, еженедельники, журналы или другие периодические издания, публикующие экономические и политические новости, выступить **информационными партнерами** Форума.

Обращаем внимание, что условия информационного партнерства корректируются с учетом взаимных пожеланий и возможностей.

ПАКЕТ ГЕНЕРАЛЬНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПАРТНЕРА

Эксклюзивные возможности:

- Аккредитация и участие во всех мероприятиях Форума делегации Генерального информационного партнера в составе 4 человек на бесплатной основе.
- Размещение мобильного баннера / плаката Генерального информационного партнера в зале пленарных заседаний (боковые площади; рекламные конструкции предоставляются Генеральным информационным партнером).
- Возможность демонстрации рекламного/информационного ролика (не более 30 с.) Генерального информационного партнера в зале пленарных заседаний и в холле перед началом работы Форума, а также во время перерывов (ролик предоставляется Генеральным информационным партнером).
- Возможность распространения на площадке Форума без ограничений рекламных и/или информационных материалов, предоставленных Генеральным информационным партнером, в течение всех дней работы Форума.
- Организация эксклюзивных интервью с экспертами и гостями Форума (при поступлении запроса от Генерального информационного партнера и по согласованию с пресс-службой Форума).

Рекламные и информационные возможности:

- Публичное выражение благодарности Генеральному информационному партнеру в ходе работы Форума.
- Упоминание Генерального информационного партнера на официальном сайте Форума www.forumstrategov.ru в разделе «Партнеры и спонсоры» (интерактивная ссылка).
- Размещение логотипа Генерального информационного партнера на печатных и электронных рекламно-информационных носителях Форума (плакаты, баннеры и пр.).

- **Размещение информации** о Генеральном информационном партнере (логотип и/или краткая информация о компании) **в буклете «Программа Форума».**
- **Упоминание** Генерального информационного партнера **во всех пресс-релизах Форума,** а также в итоговом отчете.
- Получение комплекта отчетных материалов Форума.

ВКЛАД ГЕНЕРАЛЬНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПАРТНЕРА:

Информационное агентство:

- Размещение информации о Форуме (новости, пресс-релизы) на ленте новостей Информационного агентства.
- Размещение баннера Форума (с активной ссылкой на сайт Форума) на главной странице Интернет-портала.
- Публикация новостей / материалов Форума в социальных сетях.
- Участие во всех пресс-мероприятиях Форума.
- Размещение публикации по итогам Форума на интернет-портале Информационного агентства.
- Предоставление отчета о выполнении обязательств не позднее 10 рабочих дней после Форума.

Интернет-СМИ:

- Размещение информации о Форуме (новости, пресс-релизы) на Интернет-портале СМИ.
- Размещение баннера Форума (с активной ссылкой на сайт Форума) на главной странице Интернет-портала.
- Публикация новостей / материалов Форума в социальных сетях.
- Участие во всех пресс-мероприятиях Форума.
- Размещение развернутой публикации по итогам Форума на интернет-портале СМИ.
- Предоставление отчета о выполнении обязательств не позднее 10 рабочих дней после Форума.

Газета:

- Размещение публикаций о Форуме.
- Публикация в газете рекламных модулей Форума.
- Размещение баннера Форума (с активной ссылкой на сайт Форума) на главной странице Интернет-портала издания.
- Публикация новостей / материалов Форума в новостных лентах и социальных сетях.
- Участие во всех пресс-мероприятиях Форума.
- Предоставление отчета о выполнении обязательств не позднее 10 рабочих дней после Форума.

Еженедельник или иное периодическое издание:

- Публикация в издании рекламного модуля Форума.
- Размещение в издании интервью с одним из ключевых спикеров Форума.
- Размещение баннера Форума (с активной ссылкой на сайт Форума) на главной странице Интернет-портала издания.
- Публикация новостей / материалов Форума в новостных лентах и социальных сетях.
- Участие во всех пресс-мероприятиях Форума.
- Размещение в издании публикации по итогам Форума.

- Предоставление отчета о выполнении обязательств не позднее 21 рабочего дня после Форума.

Телевизионный канал:

- Размещение баннера Форума (с активной ссылкой на сайт Форума) на главной странице Интернет-портала ТВ-канала.
- Публикация новостей / материалов Форума в социальных сетях.
- Подготовка анонсового информационного сюжета / интервью по проблематике Форума.
- Участие во всех пресс-мероприятиях Форума.
- Подготовка видеосюжета / освещение работы Форума.
- Предоставление отчета о выполнении обязательств не позднее 10 рабочих дней после Форума.

Радио:

- Размещение баннера Форума (с активной ссылкой на сайт Форума) на главной странице Интернет-портала радиостанции.
- Публикация новостей / материалов Форума в новостных лентах и социальных сетях.
- Подготовка анонсового информационного сюжета / интервью по проблематике Форума.
- Участие во всех пресс-мероприятиях Форума.
- Подготовка сюжета / освещение работы Форума.
- Предоставление отчета о выполнении обязательств не позднее 10 рабочих дней после Форума.

ПАКЕТ ИНФОРМАЦИОННОГО ПАРТНЕРА ФОРУМА

Эксклюзивные возможности:

- Аккредитация и участие во всех мероприятиях Форума делегации Информационного партнера в составе 3 человек на бесплатной основе.
- Возможность распространения на площадке Форума рекламных и/или информационных материалов, предоставленных Информационным партнером, в ходе работы Форума.
- Размещение мобильного баннера / плаката Информационного партнера в холле рядом с залом пленарных заседаний (рекламные конструкции предоставляются Информационным партнером).

Рекламные и информационные возможности:

- Публичное выражение благодарности Информационному партнеру в ходе работы Форума.
- Упоминание Информационного партнера на официальном сайте Форума www.forumstrategov.ru в разделе «Партнеры и спонсоры» (интерактивная ссылка).
- Размещение логотипа Информационного партнера на основных печатных и электронных рекламно-информационных носителях Форума (плакаты, баннеры и пр.).
- Размещение информации об Информационном партнере (логотип и/или краткая информация о компании) в буклете «Программа Форума».
- Упоминание Информационного партнера в пресс-релизах Форума (в период подготовки Форума и в дни работы Форума).
- Получение комплекта отчетных материалов Форума.

ВКЛАД ИНФОРМАЦИОННОГО ПАРТНЕРА:

Информационное агентство:

- Размещение информации о Форуме (новости, пресс-релизы) в ленте новостей.
- Размещение баннера Форума (с активной ссылкой на сайт Форума) на главной странице Интернет-портала.
- Публикация новостей / материалов Форума в социальных сетях.
- Участие во всех пресс-мероприятиях Форума.
- Размещение публикации по итогам Форума на интернет-портале.
- Предоставление отчета о выполнении обязательств не позднее 10 рабочих дней после Форума.

Интернет-СМИ:

- Размещение информации о Форуме (новости, пресс-релизы) на Интернет-портале.
- Размещение баннера Форума (с активной ссылкой на сайт Форума) на главной странице Интернет-портала.
- Публикация новостей / материалов Форума в социальных сетях.
- Участие во всех пресс-мероприятиях Форума.
- Размещение публикации по итогам Форума на интернет-портале.
- Предоставление отчета о выполнении обязательств не позднее 10 рабочих дней после Форума.

Газета:

- Публикация в газете рекламных модулей Форума.
- Размещение баннера Форума (с активной ссылкой на сайт Форума) на главной странице Интернет-портала издания.
- Публикация новостей / материалов Форума в новостных лентах и социальных сетях.
- Участие во всех пресс-мероприятиях Форума.
- Размещение публикации по итогам Форума.
- Предоставление отчета о выполнении обязательств не позднее 10 рабочих дней после Форума.

Еженедельник или иное периодическое издание:

- Публикация рекламных модулей Форума.
- Размещение баннера Форума (с активной ссылкой на сайт Форума) на главной странице Интернет-портала.
- Публикация новостей / материалов Форума в новостных лентах и социальных сетях.
- Участие во всех пресс-мероприятиях Форума.
- Размещение публикаций по итогам Форума.
- Предоставление отчета о выполнении обязательств не позднее 21 рабочего дня после Форума.

Телевизионный канал:

- Размещение баннера Форума (с активной ссылкой на сайт Форума) на главной странице Интернет-портала ТВ-канала.
- Публикация новостей / материалов Форума в новостных лентах и социальных сетях.
- Участие во всех пресс-мероприятиях Форума.
- Подготовка видеосюжета / освещение работы Форума.

- Предоставление отчета о выполнении обязательств не позднее 10 рабочих дней после Форума.

Радио:

- Размещение баннера Форума (с активной ссылкой на сайт Форума) на главной странице Интернет-портала.
- Публикация новостей / материалов Форума в новостных лентах и социальных сетях.
- Подготовка анонсового информационного сюжета / интервью по проблематике Форума.
- Участие во всех пресс-мероприятиях Форума.
- Подготовка сюжета / освещение работы Форума.
- Предоставление отчета о выполнении обязательств не позднее 10 рабочих дней после Форума.

По всем интересующим вопросам, связанным с условиями сотрудничества, необходимо обращаться в Пресс-службу Форума:

Контакты:

Елена Четвергова
Тел.: +7 (931) 289-08-76
chetv@leontief.ru

Анастасия Ермолаева
Тел.: +7 (950) 005-46-18
prforum@leontief.ru